

## CURRICULUM VITAE



### Dati anagrafici

Cristina Columpsi  
Nata a San Severo (Fg) il 23/12/1982  
Residente in Roma  
Via Portuense 191  
Tel. 06/5594392 Cell. 3208639952  
e-mail: [cristinacolumpsi@hotmail.it](mailto:cristinacolumpsi@hotmail.it)  
Nazionalità: italiana

### Istruzione e formazione

- **Giornalista pubblicista** presso l'Ordine dei Giornalisti di Roma e del Lazio da gennaio 2012.
- Laureata in **Editoria e giornalismo** a.a. 2005/2006 presso la LUMSA con la votazione di 110/110 e lode.  
Tesi di laurea in Economia applicata e marketing cinematografico.
- Laureata in **Scienze della Comunicazione** a.a. 2003/2004 con la votazione di 110/110 presso la LUMSA.  
Tesi di laurea in Comunicazione politica.
- Diplomata presso il **Liceo Classico "Matteo Tondi"** nell'anno scolastico 2000/2001 con la votazione di 100/100.

## Esperienze professionali

- **Blogger** (maggio 2016 – in corso) presso **CarAffinity srl**  
*Mansioni svolte:* redazione articoli settore auto, curiosità, eventi, lifestyle in ottica SEO.
- **Social media manager** (luglio 2014 – in corso) presso **Freemile srl**  
*Mansioni svolte:* elaborazione strategia social media marketing, ideazione e gestione piani editoriali (Facebook, Twitter, Google Plus), gestione e pianificazione facebook ads (sponsored post, acquisizione fan, incremento conversioni, visualizzazioni video), creazione e moderazione community.
- **Redattrice** (giugno 2009 – marzo 2016) presso **Eclipse**  
*Mansioni svolte:* redazione articoli e recensioni cinematografiche, partecipazione ad eventi e conferenze stampa di settore.
- **Web copywriter** (giugno 2013 – maggio 2014) presso **Fabaris srl**  
*Mansioni svolte:* ideazione e gestione piani editoriali, redazione e aggiornamento contenuti per portali del circuito Coldiretti (Coldiretti Giovani Impresa, Campagna Amica), below the line, supporto attività SEM (Google Adwords).
- **Social Media Manager** (settembre 2012 – marzo 2013) presso **CasaNoi srl**  
*Mansioni svolte:* ideazione e pianificazione contenuti per social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Slideshare, ecc.), digital pr, creazione community, aggiornamento e gestione database utenti, ideazione e pianificazione contenuti blog aziendale, copywriting.
- **CRM Social Media Specialist** (marzo 2011 - marzo 2012) presso **Mazda Motor Italia**  
*Mansioni svolte:* raccolta, gestione e reportistica leads per la rete vendita (richieste brochure, test drive, newsletter), aggiornamento database newsletter, anagrafiche dealer, database clienti (Siebel), estrazioni dati per attività CRM e marketing, coordinamento con agenzia editoriale internazionale per revisione testi, articoli house organ, start-up Facebook Fan Page, coordinamento con agenzia per ideazione e sviluppo tab, aggiornamento contenuti e community management, start-up canale Youtube, pianificazione e invio DEM, email marketing.
- **Addetto Ufficio stampa** (gennaio 2008 - dicembre 2010) per **Omnia Media srl (Gruppo CMT)**.

*Mansioni svolte:* redazione comunicati stampa, gestione contatti con i giornalisti, creazione mailing list, organizzazione e gestione conferenze stampa per Vinòforum, Vini AS Roma, Maratona Formula Run Cup, tappe Mondiale Superbike (Vallelunga 2008, Monza, Misano, Imola 2009 e 2010).

- **Copywriter** (gennaio 2008 - dicembre 2010) per **Omnia Media srl (Gruppo CMT)**.

*Mansioni svolte:* ideazione e produzione contenuti per siti web (Omnia Media, Global Village Campus, Caffè Fantini, Autodromo di Vallelunga, Motorzone SBK, Casa SBK, Formula Run Cup), brochure aziendali, leaflet informativi, gestione blog Superbike, ideazione head, payoff, bodycopy, script radio per campagne pubblicitarie (Global Village Campus, Big Blu, Terres des hommes, Autodromo di Vallelunga, Casa SBK, Formula Run Cup).

- **Addetto Ufficio stampa e comunicazione** (gennaio 2010 - giugno 2010) per **Motorzone Race Car (Gruppo CMT)**.

*Mansioni svolte:* redazione comunicati, preparazione rassegna stampa, ideazione contenuti e aggiornamento per sito web, brochure di presentazione, gestione social network.

- **Redattrice** (gennaio 2008 - ottobre 2009) per la rivista on line **Eumagazine.it**, settore spettacolo e cultura.

*Mansioni svolte:* redazione articoli e recensioni cinematografiche, partecipazione ad eventi e conferenze stampa di settore.

- **Junior account** (novembre 2007 - gennaio 2008) presso **Drops Comunicazione**.

*Mansioni svolte:* studio e fattibilità nuovi eventi, creazione materiale di comunicazione, ricerca sponsor.

- **Addetto marketing e comunicazione** (dicembre 2006 - giugno 2007) per **UGC Ciné Cité Italia spa**.

*Mansioni svolte:* sviluppo progetto BToB, ricerca clientela, preparazione piano di comunicazione e messa in atto delle attività di promozione del prodotto, gestione rapporti con i clienti, creazione database e aggiornamento database BToB, organizzazione eventi, redazione comunicati stampa, rassegna stampa, aggiornamento sito internet, realizzazione brochure informative.

- **Redattrice** (dicembre 2005 - marzo 2006) presso la rivista di politica internazionale "Equilibri.net",  
*Mansioni svolte:* redazione di analisi geopolitiche e monitoraggio stampa estera.
- **Redattrice** (luglio 2004 - agosto 2004) presso la Gazzetta del Mezzogiorno.  
*Mansioni svolte:* redazione e titolazione articoli, correzione bozze.

## **Lingue straniere**

Inglese: ottima conoscenza orale e scritta  
Spagnolo: buona conoscenza orale e scritta  
Francese: conoscenza scolastica

## **Conoscenze informatiche**

Sistemi operativi: Windows, MacOS  
Microsoft office: Ottima conoscenza di Word, Excel, Powerpoint  
Web: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook Express, Mail.  
CMS: Indiana, Wordpress  
Social media tool: Hootsuite  
Database management: Siebel 8.0 Oracle.  
Linguaggi programmazione: conoscenza base HTML

## **Interessi extraprofessionali**

Web e nuove tecnologie, arte, architettura, design, viaggi, musica, cinema, letteratura, danza, teatro.

## **Caratteristiche personali**

Spirito di adattamento, propensione per la comunicazione e le relazioni interpersonali, determinazione, serietà, capacità di problem solving, lavoro per obiettivi.

## **Obiettivi**

Lavorare nel mondo della comunicazione digitale, presso una web agency o nel reparto marketing di una grande realtà aziendale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.